

# BOUTEILLES & CONTENANTS ISOTHERMES



**Qwetch**  
DO IT WITH PASSION

Valable jusqu'au 31.12.2022, sous réserve d'épuisement de stock.



**UNE MEILLEURE HYDRATATION PAR TOUS LES TEMPS ET SUR TOUS LES CHANTIERS !**

## BOUTEILLE ISOTHERME



BOUCHON INOX



CHAUD



FROID



DOUBLE PAROI



- Alliage inox 18/8  
Revêtement haute qualité
- 100% étanche
- Matériaux sains, sans BPA
- Ergonomique
- Résistance et durabilité
- Réutilisable
- Plus de 20 coloris différents
- L'alternative parfaite à la bouteille plastique à usage unique sur vos chantiers



BOUTEILLE INOX 500 ML



BOUTEILLE INOX 1 000 ML



BOUTEILLE INOX 1 500 ML



BOUTEILLE INOX 2 000 ML



CHAUD



FROID



CHAUD



FROID

TF / KA 03.2022 Sous réserve d'erreurs typographiques

**REINERT**  
AUTOMOBILE INDUSTRIE SÉCURITÉ

REINERT s.à r.l. 6, rue du Château d'Eau L-3364 Leudelange  
Tél.: 37 90 37-230 securite@reinert.lu www.reinert.lu



LES BOUTEILLES  
ISOTHERMES INOX



Inox

ORIGINALS

QD3020	20,00 € + TVA
QD3150	24,00 € + TVA
QD3050	28,00 € + TVA
QD3113	32,00 € + TVA

Revêtement  
anti-rayure



Noir Bleu Gris Vert Army

ROC

QD3093	QD3092	QD3493	QD3492	25,00 € + TVA
QD3415	QD3414	QD3505	QD3500	30,00 € + TVA
QD3157	QD3156	QD3112	QD3142	32,00 € + TVA
QD3114	QD3115			36,00 € + TVA



TITAN

500 ML  
1 000 ML  
1500 ML  
2000 ML

LES BOUTEILLES  
ISOTHERMES INOX



Gris Kaki Rouge Piment Bleu Nuit

GRANITE

QD3121	QD3122	QD3123	QD3124	21,00 € + TVA
QD3441	QD3413	QD3440	QD3405	26,00 € + TVA
QD3159	QD3139	QD3158	QD3143	28,00 € + TVA



Jaune Lagon Orange

POP

QD3018	QD3016	QD3017	21,00 € + TVA
QD3510	QD3432	QD3431	26,00 € + TVA
QD3138	QD3111	QD3151	28,00 € + TVA
		QD3154	32,00 € + TVA



TITAN

500 ML  
1 000 ML  
1500 ML  
2000 ML

LES BOUTEILLES  
ISOTHERMES INOX



Blanc Noir Carbone Vert Toundra Bleu Minéral Rouge Cardinal

MATT

QD3070	QD3371	QD3391	QD3442	QD3495	QD3496	21,00 € + TVA
QD3170	QD3171	QD3506	QD3509	QD3508	QD3507	26,00 € + TVA
QD3149	QD3153	QD3055	QD3146	QD3147	QD3134	28,00 € + TVA
	QD3119					32,00 € + TVA



WOOD

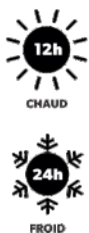
QD3084	25,00 € + TVA
QD3418	30,00 € + TVA
QD3144	32,00 € + TVA



TITAN

500 ML  
1 000 ML  
1500 ML  
2000 ML

LES BOUTEILLES  
ISOTHERMES INOX



Noir

500 ML QD3220 21,00 € + TVA

ALL BLACK

# Qwetch | LES COLLECTIONS |

Remise de 15%  
à partir de 10 pièces



1 500 ML

2 000 ML

ORIGINALS

QD3050 **28,00 € + TVA**

QD3113 **32,00 € + TVA**

ROC

QD3157 QD3156 **QD3112** QD3142 **32,00 € + TVA**

QD3114 QD3115 **36,00 € + TVA**

GRANITE

QD3159 QD3139 QD3158 QD3143 **28,00 € + TVA**



1 500 ML

2 000 ML

POP

QD3138 QD3111 QD3151 **28,00 € + TVA**

QD3154 **32,00 € + TVA**

MATT

QD3149 QD3153 QD3055 QD3146 QD3147 QD3134 **28,00 € + TVA**

QD3119 **32,00 € + TVA**

WOOD

QD3418 **30,00 € + TVA**

QD3144 **32,00 € + TVA**

## Qwetch | LA PERSONNALISATION |

Logo

Nom



Gravure Laser à Plat au verso de la bouteille:

- Grande précision
- Haute résistance dans le temps
- À noter, le marquage a un rendu noir sur les produits inox brossé et inox sur les contenants de couleur
- Définir le sens de la gravure : HORIZONTALE OU VERTICALE
- Texte nominatif : 14 CARACTERES Maximum

Format	Largeur max/standard
500 ml	3,20 cm
1000 ml	4,00 cm
1500 ml	-
2000 ml	-

### Tarif supplément marquage collection 500 ml

Colisage carton = 24 unités

Minimum d'unités identiques	> 24 unités	> 48 unités	> 120 unités	> 480 unités	> 960 unités
Supplément - Marquage logo	<b>6,50 € + TVA</b>	<b>6,00 € + TVA</b>	Sur devis	Sur devis	Sur devis
Supplément - Nominatif texte	<b>1,50 € + TVA</b>	<b>1,50 € + TVA</b>	Sur devis	Sur devis	Sur devis

### Tarif supplément marquage collection 1000 ml

Colisage carton = 20 unités

Minimum d'unités identiques	> 20 unités	> 60 unités	> 120 unités	> 480 unités	> 960 unités
Supplément - Marquage logo	<b>6,50 € + TVA</b>	<b>6,00 € + TVA</b>	Sur devis	Sur devis	Sur devis
Supplément - Nominatif texte	<b>1,50 € + TVA</b>	<b>1,50 € + TVA</b>	Sur devis	Sur devis	Sur devis

### Tarif supplément marquage collection 1500 ml et 2000 ml

Colisage carton = 10 unités

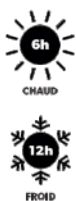
Minimum d'unités identiques	> 10 unités	> 50 unités	> 120 unités	> 480 unités	> 960 unités
Supplément - Marquage logo	<b>6,50 € + TVA</b>	<b>6,00 € + TVA</b>	Sur devis	Sur devis	Sur devis
Supplément - Nominatif texte	<b>1,50 € + TVA</b>	<b>1,50 € + TVA</b>	Sur devis	Sur devis	Sur devis



# Qwetch | LES COLLECTIONS |

Remise de 15%  
à partir de 10 pièces

## LES TRAVEL MUGS ISOTHERMES INOX



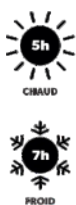
300 ML	QM6075	QM6076	17,00 €+TVA	QM6078	21,00 €+TVA
470 ML	QM6000	QM6001	21,00 €+TVA	QM6074	25,00 €+TVA

## LES GOBELETS ISOTHERMES INOX



240 ML	QD3014	18,00 €+TVA
--------	--------	-------------

## LES BOÎTES REPAS ISOTHERMES INOX



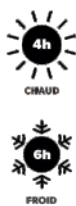
650 ML	QE2010	21,00 €+TVA
--------	--------	-------------

## LA BOÎTE TRAITEUR MADE IN FRANCE



900 ML	QE2005	34,00 €+TVA
--------	--------	-------------

## LES BENTOS ISOTHERMES INOX



850 ML	QE2081	34,00 €+TVA	QE2088	36,00 €+TVA
--------	--------	-------------	--------	-------------

## LE CHARBON DE BAMBOU POUR BOUCHON INFUSEUR



CHARBON DE BAMBOU  
PRODUIT NATUREL ISSU DE BAMBOU

Lotx1	CH5068	4,00 €+TVA
Lotx3	CH5069	8,00 €+TVA







**LES ACCESSOIRES**  
BOUTELLES ISOTHERMIQUES



BOUCHONS INOX



BOUCHON EASY



BOUCHONS SILICONE

500 ML	QDB3020	QDB3021	QDB3120	4,00 € + TVA
1 000 ML	QDB3030		QDB3130	4,00 € + TVA
1 500 ML & 2 000 ML	QDB3050			4,00 € + TVA

QTB5412 7,00 € + TVA

QDB3301 2,00 € + TVA

**Remise de 15%**  
à partir de 10 pièces

**LES BOUCHONS**  
INFUSEURS



BOUCHONS INFUSEURS  
INOX



INFUSEURS SEULS  
INOX



BOUCHONS SPÉCIAUX INFUSEURS  
INOX

500 ML	QDBF3900	8,00 € + TVA
1 000 ML	QDBF3905	10,00 € + TVA

QDI3908	5,00 € + TVA
QDI3909	6,00 € + TVA

QDB35	4,00 € + TVA
QDB36	4,00 € + TVA



## FICHE D'IDENTITÉ



**QWETCH, LE SPÉCIALISTE FRANÇAIS DES CONTENANTS NOMADES, SAINS ET RÉUTILISABLES POUR MIEUX INFUSER, BOIRE ET MANGER AU QUOTIDIEN.**



Créée en 2010 par Stéphane Miquel, Qwetch est une **marque française qui crée des contenants alimentaires responsables, nomades, sains et réutilisables**. Elle s'engage pour la réduction des déchets et se positionne comme une alternative aux produits plastiques, jetables et à usage unique.



Les bouteilles inox isothermes en 1,5 L et 2 L de la nouvelle collection **Titan** sont particulièrement adaptées à la vie sur un chantier. Elles sont disponibles dans de nombreuses finitions : plusieurs couleurs afin de facilement les différencier et des revêtements qui facilitent encore davantage leur prise en main. **Ces bouteilles, qui contiennent les besoins journaliers moyens en eau d'une personne, sont toutes dotées d'une poignée ergonomique qui facilite leur utilisation.**



**Pour accompagner les entreprises de BTP et leurs collaborateurs dans leur transition écologique, Qwetch imagine et commercialise des produits - bouteilles isothermes, boîtes repas, travel mugs, etc. - adaptés au million de personnes qui travaillent aujourd'hui dans ce secteur. Ces produits, conçus avec de l'inox 18/8 et sans bisphénol A, sont sains car le contenu - alimentaire ou liquide - n'entre jamais en contact avec une matière nocive, uniquement avec l'acier inoxydable.**

## L'HISTOIRE DE QWETCH



**Stéphane Miquel**  
Dirigeant et Fondateur



### L'HISTOIRE DE QWETCH : UN JOLI SOUVENIR DE VOYAGE

L'histoire de Qwetch débute lorsque Stéphane Miquel se rend en Chine à Danian, à l'occasion d'un séjour entre amis chez la responsable de l'association humanitaire Couleurs de Chine. Là-bas, tout le monde boit du thé en feuilles, tout le temps et surtout partout : à la maison, dans les rizières, au travail, dans les bus, dans les parcs, seul ou en famille... Séduit par cette culture, il décide à son retour en France de développer le concept de « théière nomade ». Il adapte le traditionnel contenant dans lequel les Chinois infusent leur thé aux exigences des buveurs de thé et d'infusion occidentaux. Et c'est ainsi qu'en 2010 débute l'aventure Qwetch !

### L'ESPRIT QWETCH

Au cours des années, Qwetch a su renforcer et étoffer son engagement zéro déchet. Qwetch s'est en effet doté d'une raison d'être et d'une vision : **prendre soin des hommes et de la planète, tout en contribuant au développement d'une société heureuse où bien consommer ne se fait pas au détriment des ressources naturelles.**

Le déchet est au cœur de nos préoccupations : outre le fait d'impulser un style de vie sain et solidaire en concevant et commercialisant des produits durables et zéro déchet, **nous cherchons à participer à la restauration des écosystèmes endommagés et à soutenir des initiatives tendant à réduire la production de déchets.** Cela se traduit notamment par un programme philanthropique et des produits partage, lancés en collaboration avec des associations dans le but de soutenir leurs actions en lien avec l'environnement et le déchet, afin de lutter contre l'usage unique et prôner un monde zéro déchet.



### R&D

Le département Recherche et Développement (R&D) de Qwetch réfléchit et conçoit tous les produits avec l'appui quotidien des ingénieurs des usines partenaires.

### MATÉRIAUX

Qwetch privilégie le verre ou l'acier inoxydable, **des matériaux sains pouvant entrer en contact avec les aliments et les boissons**, chaudes ou froides, sans crainte pour l'organisme.



### PRODUCTION

La Chine est le seul pays à détenir un savoir-faire incomparable en matière de fabrication de contenants alimentaires isothermes. C'est pourquoi, depuis plus de 10 ans, Qwetch collabore avec **des usines de production chinoises qui ont été sélectionnées pour leur démarche qualité et leur engagement au niveau social**. Elles sont gérées en direct par les équipes de Qwetch.

### TRANSPORTS

Une bouteille parcourt en moyenne 22 000 km avant de se retrouver entre les mains des consommateurs : **19 500 km sont effectués en bateau porte-conteneurs (environ 2% seulement des émissions de CO<sub>2</sub> en 2020)** et les 2 500 km restants sont parcourus en camions (près de 12% de notre Bilan Carbone®).



### PACKAGING

Les boîtes et étiquettes sont en papier kraft, **matériau issu de forêts gérées durablement et labellisé FSC** (Forest Stewardship Council) et leur design est épuré (quantité de textes imprimés réduite et pas d'impression couleur).

### LOGISTIQUE ET DISTRIBUTION

Les produits Qwetch sont distribués auprès de **revendeurs professionnels** : fourniture industrielle et quincaillerie du bâtiment, distributeur d'équipement de profession individuel, négoce généraliste ou spécialisé **en France et en Europe**.



### UTILISATION ET DURÉE DE VIE

Un bon entretien des produits Qwetch garantit leur durabilité. **Une bouteille isotherme, qui n'a subi aucun choc et qui est soigneusement nettoyée, gardera indéfiniment ses propriétés**. Certaines pièces détachées (bouchons, joints, etc.) sont également vendues à l'unité pour permettre de réparer et donc renforcer la durabilité des produits.

### RECYCLAGE

Qwetch utilise principalement 2 matériaux : l'acier inoxydable et le kraft. Le premier est **recyclable à 100 % s'il est déposé dans les déchèteries publiques en France**. Le second, qui compose les boîtes unitaires, est aussi recyclable. Il doit être jeté avec les papiers et les cartons secs et non souillés afin d'être entièrement recyclé.





## LES ENGAGEMENTS DE QWETCH

PRENDRE SOIN DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE

« Vivre dans une société heureuse où bien consommer ne se fait pas au détriment des ressources naturelles », telle est notre vision que nous mènerons à travers différents engagements :

### Continuer d'assurer une **production responsable** :

- En maîtrisant l'impact **sanitaire** et **environnemental** de nos produits (REACH, etc.).
- En travaillant sur un processus d'amélioration continue des conditions de travail **éthiques** de nos partenaires (en conformité avec le code BSCI).



### Réduire l'**empreinte environnementale** de l'entreprise et de nos produits :

- En **mesurant** nos impacts (émissions carbone, déchets, etc.) et en cherchant à les **réduire**.
- En allongeant la **durée de vie** des produits par une politique de pièces détachées.
- En proposant une solution de prise en charge pour les produits en **fin de vie** (recyclage, réparation, etc.).

### Mener une **action philanthropique** ciblée et impactante pour notre société :

- En participant à des projets de **campagne de sensibilisation et d'éducation** autour de la thématique du déchet.
- En cocréant des **produits partagés** avec des associations qui luttent contre la surgénérations de déchets et réparent ou restaurent les écosystèmes endommagés (nettoyage, sensibilisation, recherche, actions sur le terrain).

